



【見證成果 分享喜悅】

“2023校園消費教育頒獎禮”圓滿舉行

在本會9月下旬舉行的“2023校園消費教育頒獎禮”上，頒發了《消費者權益保護法》（下稱《消保法》）小學生填色比賽及第8屆“尋·常”消費考察獎勵計劃各個獎項，逾百位參加是次頒獎禮的嘉賓、中小學校師生及家長，一齊見證同學們努力的成果，分享同學們獲獎的喜悅。

主席寄語：致力建學生健康消費價值觀

本會執行委員會主席梁碧珊致辭表示：“本會設立以來，致力將消費教育帶入校園，通過舉辦各類型活動，全方位向各級學生推廣健康的消費價值觀，“2023校園消費教育頒獎禮”見證同學們努力的成果，兩項活動達預期效果，小學生填色比賽將《消保法》信息帶到生活各層面，也延伸學校及家長認識《消保法》對消費者權利的保障。

以中學生為對象的“尋·常”計劃，學生以敏銳觸覺去發掘生活中各種消費議題，調研過程中的所見所思，

對中學生的成長及學習相信都有所裨益。

梁碧珊主席感謝學界一直支持及響應消費教育走入校園，本會將繼續舉辦各類型校園消費教育活動，推動及深化相關工作。

現場展示學生成果

“2023校園消費教育頒獎禮”上，特別在頒發《消保法》小學生填色比賽的環節中，安排高小及初小兩組各份獲獎作品隨着頒發獎項時同步展出，當作品呈現在觀眾眼前，均獲現場觀眾的好評，給予讚許，指作品色彩絢爛，自由繪畫內容極具創意，《消保法》訊息豐富，獲獎同學們亦表現興奮，回味自己的作品。

“2023校園消費教育頒獎禮”頒發了第8屆“尋·常”計劃（2022/2023學年）高中組及初中組的優異獎、最佳選題獎、最佳創意獎及嘉許作品獎共19個獎項。

頒獎禮由高中組及初中組獲得優異獎的4支隊伍



匯報報告的精髓，同學們以精心設計的“PowerPoint”介紹製作專題研習報告的過程，包括找方向、選題、過程當中的發現，以及參加計劃的得著。

同學們表示“尋·常”計劃拓闊及增加他們的學習領域及知識，加強他們關心社會事務的公民意識，感謝本會舉辦的“尋·常”計劃，給予他們寶貴的學習機會。

第9屆“尋·常”計劃向你們招手

新一學年的“尋·常”消費考察獎勵計劃(2023/2024學年)已開始接受報名，遞交報名表截止時間至2023年11月24日，報名隊伍須於2024年2月29日或之前提交專題研習報告。

關心時下青少年消費觀

本會舉辦“尋·常”計劃目的，旨推動青少年關懷及

積極參與社會事務；建立青少年正確的消費價值觀；培養青少年公民責任。

該計劃提供中學生自主學習平台，鼓勵同學走入社會，從多角度去探究時下各種消費現象，通過調查研究、討論分析，經過反省思考，提出看法或建議，進行專題研習的製作，本會亦可藉“尋·常”計劃，了解時下青少年的消費觀，制訂相應及適切的消費維權教育與宣傳方案。

有興趣參加的學校及師生可登入本會網頁(www.consumer.gov.mo)查閱參加細則，下載報名表及計劃書報名參加“尋·常”計劃。

“尋·常”計劃設輔導服務，協助各支隊伍由探索研習方向、命題至完成報告的任一階段，提供所需的支援及指導，如需要使用該服務可致電：8988-7316/8988-7367或利用電郵(ccgse@consumer.gov.mo)預約時間，輔導服務至2024年2月23日。PU